

Análisis de la competitividad e innovación en la empresa en Canarias

Dirección:

Eduardo Parra López
Diego Medina Muñoz

Equipo de investigadores:

Antonio Arbelo Álvarez
Jesús Arteaga Ortiz
José Luis Ballesteros Rodríguez
Francisco Calero García
Lilibeth Fuentes Medina
Desiderio García Almeida
Ana María García Pérez
José Antonio Lastres Segret
Rita D. Medina Muñoz
Juan Ramón Oreja Rodríguez
Pilar Pérez Gómez
Julia Nieves Rodríguez
Vanesa Yanes Estévez

F Y D E
Caja Canarias
FUNDACION FORMACION
Y DESARROLLO EMPRESARIAL


Gobierno de Canarias
Consejería de Economía
y Hacienda
Dirección General
de Promoción Económica

© 2008 Fundación FYDE-CajaCanarias (Edición)

© 2008 Los autores

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a sistema informático alguno, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio sin el permiso escrito de los autores.

Edita:

Fundación FYDE-CajaCanarias
Avda. Reyes Católicos, 31. 2º
38005 Santa Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 22 78 35
Fax: 922 22 77 18
e-mail: administracion@fyde-cajacanarias.es
<http://www.FYDE-CajaCanarias.es>

ISBN: 978-84-691-5323-9

Depósito Legal: TF-1451/08

Fotomecánica e impresión:

Litografía Gráficas Sabater, S.L.

PRESENTACIÓN

La innovación es un elemento esencial para el desarrollo de la competitividad en una empresa. Es lo que le permite posicionarse adecuadamente ante otras organizaciones, con una mayor capacidad de respuesta a las exigencias del mercado, capacidad de anticipación a los cambios y un mayor dinamismo. La innovación es, en última instancia, un determinante del nivel de éxito de la empresa, tanto en términos de generación de beneficios de una manera sostenida, como en su potencial a la contribución al empleo y la riqueza en la sociedad.

El libro que ahora presentamos realiza un amplio y conciso análisis sobre la competitividad del tejido empresarial canario; evalúa las estrategias de las organizaciones, la innovación y la gestión del conocimiento, y aborda la importancia de la internacionalización como elemento competitivo.

Un equipo multidisciplinar de las dos universidades canarias, formado por quince investigadores, coordinado por Eduardo Parra López, del departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de La Laguna, y Diego Medina Muñoz, su homólogo en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, ha conseguido unir y reunir conocimientos en diferentes materias para ofrecer un análisis pormenorizado de las estrategias innovadoras y competitivas de las empresas.

Este gran equipo de profesionales lleva a cabo un estudio detallado sobre las consecuencias de la competitividad y la innovación en las organizaciones, evaluando el contexto social y económico en el que se encuadran, en este caso el mercado canario, y analiza la aplicación del conocimiento dirigido a los miembros de cada organización.

Esta investigación, promovida conjuntamente por la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, en colaboración con las dos Universidades, contribuye al mejor

conocimiento de las empresas de nuestra región y de su apuesta por el futuro, y en ella podemos encontrar algunas de las claves que facilitan que una organización crezca en su ámbito sectorial y sea más competitiva.

Sólo desde la articulación de medidas de innovación y gestión del conocimiento en las organizaciones se puede lograr una posición en el mercado óptima y estable. Es poco realista, y aún mucho menos práctico, creer que una empresa puede sobrevivir sin innovar o sin tener en cuenta el capital humano que la forma. Innovar es necesario para competir, y competir es preciso para crecer.

Álvaro Arvelo Hernández
Presidente de la Fundación FYDE-CajaCanarias



PRESENTACIÓN

Si la competitividad de una región depende de la competitividad de su tejido empresarial, el deber de cualquier Administración, local, autonómica o estatal, es ofrecer mecanismos, proyectos y programas que ayuden a las organizaciones a alcanzar ese grado de excelencia óptimo que les permita medirse en el mercado actual.

Un gobierno, en este caso el Gobierno de Canarias y concretamente la Consejería de Economía y Hacienda que yo dirijo, es el baluarte de las empresas, para impulsarlas cuando crecen y apoyarlas cuando se produce una situación de crisis coyuntural que pueda afectar al sector o al mercado en general.

Desarrollar iniciativas como la publicación de este libro, *Análisis de la competitividad e innovación en la empresa en Canarias*, que realizamos conjuntamente con la Fundación FYDE-CajaCanarias, es uno más de los esfuerzos que desde la Administración realizamos, en tanto que es el conocimiento de la realidad de nuestra región lo que nos va a permitir afrontar el desarrollo de las empresas.

Este libro realiza un análisis meticuloso de cómo la competitividad de las organizaciones está en función de la gestión del conocimiento de sus miembros, de la innovación constante y de la aplicación de las nuevas tecnologías. Un equipo de quince profesionales de las dos universidades canarias, la de La Laguna y la de Las Palmas de Gran Canaria, ha reunido sus experiencias para ofrecernos una visión general y amplia de las ventajas de la innovación en las empresas.

A lo largo de sus páginas, el lector podrá conocer las variables de las empresas canarias en función de la aplicación o no de nuevas tecnologías, con un estudio real y exacto de las organizaciones, de su desarrollo y de su nivel de competitividad en función del sector que se trate.

En un capítulo del libro, uno de los expertos se hace la pregunta de cómo se mide la competitividad, y más adelante se asegura que este planteamiento, entre otras razones, se tiene que hacer a partir del análisis y los recursos de las empresas, que a su vez está intrínsecamente unido al entorno social y político que las rodea.

Y es aquí que, como responsable del área de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, me siento en la obligación de asegurar que existe un apoyo constante y continuo hacia el empresario y emprendedor canario, con políticas de mejora de las organizaciones empresariales, y participando siempre con entidades, como la Fundación FYDE-CajaCanarias, que promueven el conocimiento y aportan valor añadido al tejido empresarial canario, la base, por otra parte, de la economía de las Islas.

José Manuel Soria López
Vicepresidente y Consejero de Economía y Hacienda
del Gobierno de Canarias

ÍNDICE

PARTE I: REFLEXIONES INICIALES Y ASPECTOS CONCEPTUALES

CAPÍTULO I. LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN:
REFLEXIONES INICIALES Y ASPECTOS CONCEPTUALES 15
Eduardo Parra López
Diego Medina Muñoz

I.1 Reflexiones iniciales	17
I.2 Delimitación conceptual de la competitividad	19
I.3. La innovación y su importancia.....	22
I.4. Estructura del libro	24
Bibliografía.....	26

PARTE II: EVIDENCIAS EMPÍRICAS

CAPITULO II. LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL:
UN ENFOQUE BASADO EN LA ESTRATEGIA. 31
Diego Medina Muñoz
Rita D. Medina Muñoz
Julia Nieves Rodríguez

II.1. Introducción	33
II.2. La competitividad de una región.....	33
II.3. La competitividad empresarial	36
II.4. La estrategia de negocio como determinante de la competitividad	37
II.5. La estrategia corporativa como determinante de la competitividad	43
II.5.1. La competitividad de la región en el que opera la empresa.....	44
II.5.2. Atractivo global del sector en el que opera la empresa.....	46
II.6. Conclusiones.....	47
Bibliografía.....	49

**CAPÍTULO III. ANALISIS COMPETITIVO Y FACTORES CRÍTICOS
DE ÉXITO DE LA EMPRESA EN CANARIAS. UN ENFOQUE
CONFIGURACIONAL51**

Ana María García Pérez

Vanesa Yanes Estévez

Juan Ramón Oreja Rodríguez

III.1. Introducción	53
III.2. Bases teóricas de la medición del análisis competitivo de la empresa	55
III.2.1 Puntos de referencia estratégicos (PRE)	56
III.2.2. Factores críticos de éxito (FCE).....	61
III.2.3. Técnicas de medición: los perfiles estratégicos y el Modelo de Rasch.....	63
III.3. Resultados del análisis competitivo	71
III.3.1. Puntos de referencia estratégicos	71
III.3.2. El riesgo estratégico.....	80
III.3.3. Los objetivos estratégicos.....	83
III.4. Planteamiento competitivo de las empresas canarias y factores críticos de éxito.	90
Bibliografía.....	92

**CAPÍTULO IV. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA EMPRESA EN
CANARIAS COMO FORMULA PARA ALCANZAR
UNA POSICIÓN DE COMPETITIVIDAD
EN EL MERCADO.....99**

Antonio Arbelo Álvarez

José Antonio Lastres Segret

Pilar Pérez Gómez

IV.1. Introducción.....	101
IV.2. Ventaja competitiva y ventaja competitiva sostenida	101
IV.3. Fuente de las ventajas competitivas.....	106
IV.3.1. Modelos del entorno de las ventajas competitivas.	107
IV.3.2. Teoría de recursos y capacidades de las ventajas competitivas. ..	109
IV.4. Recursos vs. entorno: propuesta de síntesis	112
Bibliografía.....	116

<i>Índice</i>	11
CAPÍTULO V. LA INNOVACIÓN: EVIDENCIAS SOBRE LAS EMPRESAS CANARIAS	121
<i>Diego Medina Muñoz</i> <i>Rita D. Medina Muñoz</i> <i>Julia Nieves Rodríguez</i>	
V.1.Introducción.	123
V.1.1. Aproximación al concepto de innovación.....	123
V.1.2. Tipos de innovación.....	125
V.2. Determinantes de la innovación.....	126
V.2.1 Estructura organizativa.....	128
V.2.2. Conductas de la dirección.....	128
V.2.3. Conocimiento organizativo.....	129
V.2.4. Interrelación Organizativa.....	130
V.3. Actividades de innovación en las empresas Canarias: Datos comparativos..	132
V.4. Conclusiones.....	139
Bibliografía.....	141

CAPÍTULO VI. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD Y SU POSIBLE APLICACIÓN A LAS EMPRESAS CANARIAS ..	145
<i>Desiderio J. García Almeida</i> <i>José Luis Ballesteros Rodríguez</i>	
VI.1. Introducción.....	147
VI.2. Conocimiento y competitividad.....	147
VI.3. la creación de conocimiento.....	152
VI.4. La transferencia de conocimiento.....	154
VI.5. La integración y aplicación de conocimiento.....	157
VI.6. Conclusiones y recomendaciones.....	159
Bibliografía.....	163

CAPÍTULO VII. LA INTERNACIONALIZACIÓN Y
LA COMPETITIVIDAD: EVIDENCIAS SOBRE
LAS EMPRESAS CANARIAS169
Jesús Arteaga Ortiz

VII. 1. Revisión teórica.....	171
VII.1.1. La competitividad internacional	171
VII.1.2. Enfoques teóricos sobre el proceso de internacionalización.....	174
VII.1.3. Enfoques teóricos sobre la exportación	176
VII.1.4. Factores determinantes del compromiso exportador	177
VII.2. Diseño de la investigación y metodología.....	182
VII.2.1. Delimitación del marco de la investigación	182
VII.2.2. Población y tamaño muestral: Organización del trabajo y análisis de los datos.	183
VII.3. Análisis y resultados	185
VII.3.1. Perfil de los participantes en el estudio.....	185
VII.3.2. Perfil del equipo directivo	191
VII.4. Conclusiones e implicaciones	194
Bibliografía.....	197

CAPÍTULO VIII. COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD:
UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD EMPRESARIAL
EN CANARIAS203
Lilibeth Fuentes Medina
Francisco Calero García

VIII.1. Introducción	205
VIII.2. La medida de la competitividad empresarial.....	206
VIII.3. La medida de la competitividad a través de los resultados o el desempeño empresarial superior.....	208
VIII.4. Variables de resultados o de desempeño contrastadas empíricamente	214
VIII.5. Resumen de la evidencia empírica en los trabajos que utilizan la rentabilidad financiera para medir la competitividad en las empresas españolas.....	221
VIII.6. Resumen y conclusiones	226
Bibliografía.....	228