

Selección de Investigaciones Empresariales Convocatoria 2008

**PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL EN LAS UNIVERSIDADES CANARIAS DE LA
FUNDACIÓN FYDE-CAJACANARIAS Y LA CONSEJERÍA DE
ECONOMÍA Y HACIENDA**

F Y D E
CajaCanarias 
FUNDACION FORMACION
Y DESARROLLO EMPRESARIAL


Gobierno de Canarias
Consejería de Economía
y Hacienda
Dirección General
de Promoción Económica

© 2010 Fundación FYDE-CajaCanarias (Edición)

© 2010 Los autores

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a sistema informático alguno, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio sin el permiso escrito de los autores.

Edita: Fundación FYDE-CajaCanarias
Avda. Reyes Católicos, 31. 2º
38005 Santa Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 22 78 35
Fax: 922 22 77 18
e-mail: administracion@fyde-cajacanarias.es
<http://www.FYDE-CajaCanarias.es>

ISBN: 84-693-3700-4

Depósito Legal: TF-1161/2010

Maquetación, fotomecánica e impresión: Litografía Gráficas Sabater, S.L.

INTRODUCCIÓN11
ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS QUE INFLUYEN EN
LAS DECISIONES DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA

Luis Ángel Guerras Martín

Susana María García Moreno

María Guadalupe Rico García

1.	INTRODUCCIÓN.....	13
2.	LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN Y SUS FACTORES	
	CONDICIONANTES.....	14
	2.1. La inversión en formación	14
	2.2. La importancia de la inversión en formación	15
	2.3. Teorías aplicables a la formación	16
	2.4. Variables que influyen en las decisiones de inversión	
	en formación en la empresa.....	17
3.	FACTORES INTERNOS QUE INFLUYEN EN LAS DECISIONES	
	SOBRE FORMACIÓN EN LA EMPRESA	19
	3.1. Tamaño de la empresa	19
	3.2. Actividad innovadora de la empresa	22
	3.3. Apoyo de la alta dirección a las políticas de RRHH.....	24
	3.4. Compromiso internacional de la empresa.....	26
	3.5. Grado de eventualidad de la relación laboral.....	28
	3.6. Nivel educativo de la fuerza de trabajo de la empresa	30
	3.7. Género del trabajador	31
	3.8. La organización del trabajo	32
4.	CONCLUSIONES.....	35
	BIBLIOGRAFÍA	37

CAPITULO I49
EL DINAMISMO DEL ENTORNO EN LA CADENA DE SUMINIS-
TROS AGROALIMENTARIA. APLICACIÓN DEL MÉTODO DE
RASCH A LAS PERCEPCIONES DIRECTIVAS

Ana María García Pérez

Vanessa Yanes Estévez

Juan Ramón Oreja Rodríguez

1. INTRODUCCIÓN.....	51
2. EL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y LA CADENA DE	
SUMINISTROS AGROALIMENTARIA.....	52
2.1. El análisis del entorno en la literatura empresarial.....	52
2.2. La cadena de suministros agroalimentaria y sus integrantes.....	55
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	60
4.1 La muestra.....	60
4.2. Escalas de medida y su valoración.....	61
4.3. El modelo de Rasch (1960/1980).....	62
5. RESULTADOS.....	63
5.1. Análisis del dinamismo percibido.....	63
5.2. Análisis de las diferencias entre la percepción del	
dinamismo del entorno por los distintos integrantes de la	
cadena de suministros agroalimentaria.....	66
5.3. Análisis de los desajustes en la percepción del	
dinamismo del entorno.....	67
6. CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y FUTURAS LÍNEAS	
DE INVESTIGACIÓN.....	69
6.1. Conclusiones e implicaciones.....	69
6.2. Líneas futuras de investigación.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73

CAPITULO II.....79

**ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO
EN TENERIFE A TRAVÉS DEL MODELO RASCH**

María Carmen Moreno Perdigón

Teodoro Ravelo Mesa

Juan Ramón Oreja Rodríguez

Moulaye Ahmed Ould Ahmed Deoula

1. INTRODUCCIÓN.....	81
2. METODOLOGÍA.....	83
3. BASE DE DATOS Y SU ESTRUCTURACIÓN.....	83
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES	85
4.1. Análisis de resultados.....	85
4.2. Conclusiones.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	91

CAPITULO III93

**EL TAMAÑO COMO VARIABLE MODERADORA EN LOS
DETERMINANTES DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL
SECTOR HOTELERO**

Yaiza Armas Cruz

Esperanza Gil Soto

M^a Ángeles Sanfiel Fumero

1. INTRODUCCIÓN.....	95
2 DETERMINANTES DE LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA E INFLUENCIA DEL TAMAÑO ORGA- NIZACIONAL	96
3. ESTUDIO EMPÍRICO.....	105
4. CONCLUSIONES.....	113
5. LIMITACIONES E INVESTIGACIÓN FUTURA	115
BIBLIOGRAFÍA.....	116

CAPITULO IV123

**LA GESTIÓN DE RRHH Y LA INNOVACIÓN EN UNA REGIÓN
ULTRA-PERIFÉRICA DE LA UNIÓN EUROPEA**

Petra de Saá Pérez

Nieves Lidia Díaz Díaz

1.	INTRODUCCIÓN.....	125
2.	LA GESTIÓN DE RRHH PARA INNOVAR EN LA PERIFERIA ...	126
2.1	Gestión de RRHH e innovación.....	128
3.	METODOLOGÍA.....	131
3.1	Determinación de la muestra.....	131
3.2	Definición de variables.....	132
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	136
4.1.	Análisis descriptivo	136
4.2.	Incidencia de la gestión de RRHH en la innovación de las empresas de una región ultra-periférica.....	142
5.	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	144
	BIBLIOGRAFÍA	146

CAPITULO V151

**EL ISOMORFISMO MIMÉTICO Y LAS VENTAJAS DE
LOCALIZACIÓN COMO DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN
DEL MODO DE ENTRADA**

Antonia Mercedes García Cabrera

M^a de la Cruz Déniz Déniz

1.	INTRODUCCIÓN.....	153
2.	EL CONTROL DIRECTIVO Y DE PROPIEDAD ASOCIADO A LOS MODOS DE ENTRADA.....	155
3.	FACTORES DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA EN UN PAÍS EXTRANJERO	158
4.	METODOLOGÍA.....	167
5.	ANÁLISIS Y RESULTADOS	170
6.	CONCLUSIONES.....	175
7.	LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES	180
	BIBLIOGRAFÍA	181

CAPITULO VI.....	187
DESARROLLO DE UN ÍNDICE DE MEDIDA DEL IMPACTO PUBLICITARIO: UNA APLICACIÓN EMPÍRICA PARA MEDIR LA EFICACIA DE ANUNCIOS CON DIFERENTES ESTILOS EN EL MEDIO REVISTAS	
<i>Josefa D. Martín Santana</i>	
<i>Asunción Beerli Palacio</i>	
<i>Gustavo Naranjo Maroto</i>	
1. INTRODUCCIÓN.....	189
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	190
3. METODOLOGÍA.....	195
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	200
5. CONCLUSIONES.....	208
BIBLIOGRAFÍA.....	210
CURRÍCULUM AUTORES.....	213