

Selección de Investigaciones Empresariales Convocatoria 2009

**PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL EN LAS UNIVERSIDADES CANARIAS DE LA
FUNDACIÓN FYDE-CAJACANARIAS Y LA CONSEJERÍA DE
ECONOMÍA Y HACIENDA**

© 2011 Fundación FYDE-CajaCanarias (Edición)

© 2011 Los autores

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a sistema informático alguno, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio sin el permiso escrito de los autores.

Edita: Fundación FYDE-CajaCanarias
Avda. Reyes Católicos, 31. 2º
38005 Santa Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 22 78 35
Fax: 922 22 77 18
e-mail: administracion@fyde-cajacanarias.es
<http://www.FYDE-CajaCanarias.es>

ISBN: 978-84-694-6458-8

Depósito Legal: TF-842/2011

Maquetación, fotomecánica e impresión: Litografía Gráficas Sabater, S.L.

INTRODUCCIÓN	9
LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO CANARIO EN LA ENCRUCIJADA	
<i>José Antonio Álvarez González</i>	

1. INTRODUCCIÓN	11
2. EL MARCO DE ANÁLISIS	12
3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS CANARIAS	14
3.1. La dinámica empresarial en Canarias	14
3.2. La internacionalización de la economía canaria.....	20
4. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA CANARIA	23
5. LAS POLÍTICAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADO (PCPP)	26
6. CONCLUSIONES	31
BIBLIOGRAFÍA.....	32

CAPITULO I	39
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA LAS EBTs: VISIÓN BASADA EN LOS RECURSOS	
<i>Antonia Mercedes García Cabrera</i>	
<i>María Gracia García Soto</i>	

1. INTRODUCCIÓN	41
2. LOS ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES PARA LAS EBTs	43
3. FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LOS ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES PARA EBTs.....	45
3.1. Una aproximación basada en los recursos para el estudio de un ecosistema emprendedor para las EBTs	46
4. METODOLOGÍA	50
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	51

5.1. Clasificación de los territorios provinciales atendiendo a la proliferación y tipo de EBTs	53
5.2. Determinantes territoriales de la creación de EBTs.....	54
5.3. Ecosistemas emprendedores: proliferación de EBTs versus recursos territoriales críticos	58
5.4. Ecosistemas emprendedores para las EBTs y riqueza del territorio provincial	61
5.5. Los ecosistemas emprendedores en Canarias: un análisis comparativo en el marco del territorio nacional	62
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	65
BIBLIOGRAFÍA.....	69

CAPITULO II 73

DETERMINANTES DE LA POLÍTICA FINANCIERA DE LAS PYMES CANARIAS: UN ANÁLISIS CON DATOS DE PANEL

María Victoria Pérez Monteverde

1. INTRODUCCIÓN	75
2. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE ANÁLISIS	76
2.1. Hipótesis acerca del endeudamiento	76
2.2. Hipótesis acerca de los dividendos	80
2.3. Hipótesis acerca del influjo de la reserva para inversiones en las decisiones de endeudamiento y dividendos.....	82
2.4. Medida de las variables	83
3. MUESTRA Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	84
3.1. Fuentes de información y muestra de análisis	84
3.2. Metodología de datos de panel	85
3.3. Un modelo explicativo de la estructura de capital	87
3.4. Hacia un modelo explicativo de la política de dividendos: El modelo de Lintner “ampliado”	90
4. RESULTADOS	93
5. CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA.....	101

CAPITULO III105

**CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y COSTE
DE LA DEUDA BANCARIA EN LAS EMPRESAS
NO COTIZADAS ESPAÑOLAS**

Inmaculada Aguiar Díaz

Nieves Lidia Díaz Díaz

1. INTRODUCCIÓN	107
2. ARGUMENTOS TEÓRICOS E HIPÓTESIS	110
2.1. Informe de auditoría y decisiones de crédito	111
2.2. Calidad del auditor y coste de la deuda	113
2.3. El tamaño como moderador de la relación entre calidad de la información y coste de la deuda.....	115
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	116
3.1. Muestra	116
3.2. Definición de variables	118
3.3. Modelo econométrico	121
4. CALIDAD INFORMATIVA Y COSTE DE LA DEUDA BANCARIA DE LAS EMPRESAS NO COTIZADAS ESPAÑOLAS. EVIDENCIA EMPÍRICA	122
4.1. Análisis descriptivo	122
4.2. Análisis econométrico	129
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES	137
BIBLIOGRAFÍA.....	140

CAPITULO IV 147

**LA FORMACIÓN COMO PROCESO DE TRANSFERENCIA
DE CONOCIMIENTO: EL PAPEL DEL FORMADOR
Y DEL TIPO DE CONOCIMIENTO**

José Luis Ballesteros Rodríguez

Petra de Saá Pérez

1. INTRODUCCIÓN	149
2. LA FORMACIÓN COMO PROCESO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.....	150

2.1 El éxito de la formación	154
2.2. El papel del formador	155
2.3. El tipo de conocimiento a transferir	156
3. METODOLOGÍA	161
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	163
5. DISCUSIÓN	168
BIBLIOGRAFÍA	170

CAPÍTULO V 181

**LA CONFIGURACIÓN DEL PODER EN LAS
RELACIONES VERTICALES DE LA CADENA
ALIMENTARIA: UN ENFOQUE HACIA LA
IMPLANTACIÓN DE LA TRAZABILIDAD DE
LOS ALIMENTOS**

M^a Ángeles Sanfiel Fumero

Ángel M. Ramos Domínguez

1. INTRODUCCIÓN	183
2. LA TRAZABILIDAD DE LOS ALIMENTOS	185
2.1. Origen.....	185
2.2. Definición.....	186
2.3. Planteamientos en la implantación del sistema de Trazabilidad	186
2.4 La integración de la cadena alimentaria	189
3. LAS RELACIONES VERTICALES EN LA CADENA ALIMENTARIA: LA DEPENDENCIA Y EL PODER	191
4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	193
4.1. Objetivos	193
4.2. Estudio Empírico y Análisis de los Resultados	199
5. CONCLUSIONES	203
BIBLIOGRAFÍA.....	205