

# El turismo en Canarias

*Dirección:*

**Yaiza Armas Cruz**

*Equipo de investigadores:*

**Juan Ramón Oreja Rodríguez**

**Isabel Montero Muradas**

**Matías M. González Hernández**

**Carmelo J. León González**

**Jorge E. Araña Padilla**

**Ana Rodríguez Zubiaurre**

**Raúl Hernández Martín**

**Sergio Moreno Gil**

**David Cabrera Guillén**

**Elena López Galán**

**Javier De León Ledesma**

**Cristina Del Río Fresen**

**Rita Carballo Fuentes**

**Raquel Martín Rivero**

**Yenis M. González Mora**

**Diana Martín Azami**

**Diego Medina Muñoz**

**Rita Medina Muñoz**

**Antonia Gil Padilla**

**Margarita Calvo Aizpuru**

**Zenona González Aponcio**

**Nieves Lidia Díaz Díaz**

**Esperanza Gil Soto**

**Mercedes Melchior Navarro**

**Eduardo Parra López**

**Desiderio Gutiérrez Taño**

**Ricardo J. Díaz Armas**

**Jacques Bulchand Gidumal**

© 2011 Fundación FYDE-CajaCanarias (Edición)

© 2011 Los autores

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a sistema informático alguno, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio sin el permiso escrito de los autores.

**Edita:**

**Fundación FYDE-CajaCanarias**

Avda. Reyes Católicos, 31. 2º  
38005 Santa Cruz de Tenerife

Tfno.: 922 22 78 35

Fax: 922 22 77 18

e-mail: [administracion@fyde-cajacanarias.es](mailto:administracion@fyde-cajacanarias.es)

<http://www.FYDE-CajaCanarias.es>

**ISBN:** 978-84-694-6456-4

**Depósito Legal:** TF-841/2011

**Fotomecánica e impresión:**

Litografía Gráficas Sabater, S.L.

INTRODUCCIÓN .....	9
--------------------	---

*Yaiza Armas Cruz*

CAPÍTULO I: COMPETITIVIDAD GEOTURÍSTICA DEL DESTINO ISLAS CANARIAS EN RELACIÓN A SUS COMPETIDORES NACIONALES DIRECTOS .....	17
---	----

*Juan Ramón Oreja – Rodríguez*

*Isabel Montero – Muradas*

I.1. Introducción .....	19
I.2. Competitividad turística y geoturística .....	19
I.3. Metodología de medición. El modelo de Rasch de crédito parcial.....	21
I.4. Resultados obtenidos.....	23
I.4.1. Datos y medidas en el modelo de competitividad geoturística: unidimensionalidad de datos, fiabilidad y validez global .....	24
I.4.2. Los factores de competitividad geoturística de los destinos turísticos analizados.....	26
I.4.3. La situación de las Islas Canarias en el contexto de sus competidores nacionales directos .....	28
I.5. Conclusiones.....	35
Bibliografía .....	36

CAPÍTULO II: LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO EN CANARIAS .....	43
--	----

*Matías M. González Hernández*

*Carmelo J. León González*

*Jorge E. Araña Padilla*

*Ana Rodríguez Zubiaurre*

II.1. Introducción .....	45
II.2. Los impactos en el turismo.....	45

II.2. Los impactos en regiones insulares.....	48
II.3. Impactos y estrategias en canarias .....	50
II.4. Trabajo de campo.....	54
II.5. Resultados .....	55
II.6. Conclusiones .....	63
Agradecimientos .....	64
Bibliografía .....	64

### CAPÍTULO III: LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE CANARIAS. METODOLOGÍA, RESULTADOS Y REFLEXIONES..... 67

*Raúl Hernández Martín*

III.1. Introducción.....	69
III.2. Aspectos metodológicos .....	70
III.2.1. Marco conceptual y enfoques en una cst .....	70
III.2.2. Algunos criterios metodológicos relevantes.....	74
III.3. Principales resultados: la cuenta satélite del turismo del ISTAC e IMPACTUR.....	77
III.3.1. Consideraciones previas.....	77
III.3.2. Análisis de resultados.....	79
III.4. Reflexiones y conclusiones.....	88
Bibliografía .....	89

### CAPÍTULO IV: EL CAMBIO DE MODELO TURÍSTICO EN LAS DENOMINADAS ZONAS NO TURÍSTICAS: UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DEL POSICIONAMIENTO ADECUADO..... 93

*Sergio Moreno Gil*

*David Cabrera Guillén*

*Elena López Galán*

*Javier De León Ledesma*

*Cristina Del Río Fresen*

*Rita Carballo Fuentes*

IV.1. Introducción .....	95
IV.2. Reflexiones iniciales .....	95
IV.3. Metodología y análisis de la oferta .....	97
IV.4. Situación de la demanda potencial y actual de Arucas como destino turístico .....	101
IV.4.1. Los principales segmentos de Gran Canaria por intereses Buscados .....	101

IV.4.2. Análisis del turista que visita Arucas.....	103
IV.5. Estrategia de posicionamiento y modelo turístico propuesto.....	107
IV.5.1. Estrategia territorial del posicionamiento del nuevo modelo Turístico .....	112
Bibliografía .....	115

## CAPÍTULO V: EVOLUCIÓN DEL DESTINO PUERTO DE LA CRUZ. UN ENFOQUE DESDE EL MODELO DEL CICLO DE VIDA..... 119

*Raquel Martín Rivero*

*Yenis M. González Mora*

*Diana Martín Azami*

V.1. Introducción.....	121
V.2. El modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos.....	121
V.2.1. Utilidad del cvdt.....	123
V.2.2. Pasado de Puerto de la Cruz: fases del ciclo de vida del Destino .....	124
V.3. Presente de Puerto de la Cruz: indicadores utilizados para reconocer la fase actual del destino.....	128
V.4. Conclusiones .....	140
Bibliografía .....	142

## CAPÍTULO VI: LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS..... 147

*Diego R. Medina Muñoz*

*Rita D. Medina Muñoz*

VI.1. Introducción .....	149
VI.2. La importancia de la gestión y dirección en el ámbito turístico .....	150
VI.3. Particularidades de las empresas turísticas que afectan a su gestión y dirección .....	152
VI.4. El entorno que afecta a las empresas turísticas .....	154
VI.5. La gestión y dirección de las empresas turísticas: un enfoque basado en la estrategia.....	158
VI.6. Principales retos de la gestión y dirección de las empresas de alojamiento en Canarias .....	163
VI.7. Conclusiones .....	166
Bibliografía .....	167

CAPÍTULO VII: DETERMINANTES ESTRATÉGICOS EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (SI/TI) ORIENTADA AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS CLAVES. UNA APLICACIÓN EN LOS HOTELES DE GRAN CANARIA .....	169
--	-----

*Dra. Antonia María Gil Padilla*

*Dra. Margarita Calvo Aizpuru*

*Dra. Zenona González Aponcio*

VII.1. Introducción.....	171
VII.2. Fundamentos teóricos.....	172
VII.3. Metodología de la investigación.....	177
VII.4. Interpretación de resultados.....	184
VII.5. Conclusiones .....	188
Bibliografía .....	189

CAPÍTULO VIII: DETERMINANTES DEL ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS CANARIAS .....	193
---	-----

*Nieves Lidia Díaz Díaz*

VIII.1. Introducción .....	195
VIII.2. Fundamentos teóricos e hipótesis.....	197
VIII.2.1. Factores determinantes del endeudamiento: planteamiento de Hipótesis .....	199
VIII.3. Aspectos metodológicos .....	202
VIII.3.1. Muestra.....	202
VIII.3.2. Variables .....	203
VIII.3.3. Metodología .....	205
VIII.4. resultados.....	206
VIII.4.1. Análisis descriptivo .....	206
VIII.4.2. Resultados de los modelos .....	210
VIII.5. Discusión de resultados y conclusiones .....	215
Bibliografía .....	216

CAPÍTULO IX. ALCANCE DE LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA TURÍSTICA CANARIA .....	221
---	-----

*Yaiza del Mar Armas Cruz*

*Esperanza Gil Soto*

IX.1. Introducción .....	223
IX.2. El valor de la gestión medioambiental como factor de competitividad.....	224

IX.3. Estudio empírico .....	228
IX.3.1. Metodología .....	228
IX.3.2. Resultados .....	230
IX.4. Conclusiones y recomendaciones .....	235
Bibliografía .....	239

CAPÍTULO X: EL “TODO INCLUIDO” EN CANARIAS .....	247
<i>Mercedes Melchior Navarro</i>	
<i>Eduardo Parra López</i>	

X.1. Introducción .....	249
X.2. El ti en destinos turísticos maduros .....	252
X.3. El ti en Canarias .....	254
X.4. Análisis del ti en canarias .....	257
X.5. Conclusiones .....	266
Bibliografía .....	267

CAPÍTULO XI: FACTORES DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN DE USO DE MEDIOS SOCIALES EN LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS .....	271
<i>Desiderio Gutiérrez Taño</i>	
<i>Ricardo J. Díaz Armas</i>	
<i>Jacques Bulchand Gidumal</i>	
<i>Eduardo Parra López</i>	

XI.1. Introducción .....	273
XI.2. Fundamentos teóricos y las hipótesis de desarrollo .....	274
XI.2.1. Intenciones de uso de medios sociales en los viajes turísticos .....	274
XI.2.2. Beneficios del uso de medios sociales en los viajes turísticos .....	275
XI.2.3. Costes del uso de medios sociales en los viajes turísticos ..	276
XI.2.4. Incentivos para contribuir al uso de medios sociales en los viajes turísticos .....	278
XI.3. Método de investigación .....	282
XI.4. Método de análisis de datos .....	283
XI.5. Discusión .....	291
XI.6. Conclusiones e implicaciones .....	292
XI.7. Limitaciones e investigaciones futuras .....	293
Bibliografía .....	293

