

Índice

Autor	Trabajo	Página
Febles, Jaime Oreja, Juan Ramón	Introducción: Modelos de Rasch en Administración de Empresas	6 - 9
Alvarez, Pedro	Conferencia Inaugural Ampliación del Modelo de Rasch: Obtención de medidas con datos no categóricos	10 - 23
Armas, Yaiza García, Francisco Juan Ramón Oreja	Rendimiento ambiental de la empresa hotelera canaria: especificación e influencia del tamaño organizacional	24 - 37
Calvo, Margarita González, Zenona	Análisis de las tecnologías de la información que emplean las Pymes	38 - 48
Febles, Jaime Oreja, Juan Ramón	La cultura empresarial y sus implicaciones en la innovación desde el diseño organizativo	49 - 59
García José Antonio; Díaz, Ricardo Oreja, Juan Ramón	Diseño de una herramienta para medir la capacidad de relacionarse con los turistas rurales de Tenerife	60 - 72
García, Ana Oreja, Juan Ramón	Redes de comunicación de la cadena de suministros y objetivos estratégicos de la empresa canaria	73 - 85
Gil, Esperanza Martín, Diana	Una aplicación del modelo de Rasch para analizar los antecedentes del éxito de un Data Warehouse	86 - 97
González, Zenona Calvo, Margarita	Grado de aplicación de las tecnologías de la información en los procesos empresariales de las Pymes.	98 - 108
Lastres, José Antonio Cadagán, M ^a Angélica	Una aplicación del Modelo de Rasch en la Gestión de Recursos Humanos y la Calidad de Servicios	109 - 121
Martín, Diana Gil, Esperanza	La calidad percibida por el turista en un destino de litoral. Medida y análisis mediante el modelo de Rasch.	122 - 133
Montero, Isabel Oreja, Juan Ramón	El posicionamiento del automóvil todoterreno en España: Una análisis conjunto multiatributo	134 - 145
Oreja, Juan Ramón	Conferencia metodológica Modelos de Medición Conjunta en administración de	146 - 166

empresas: del Análisis Conjunto al Modelo de Rasch

Ramos, Ángel Sanfiel, M ^a Ángeles Oreja, Juan Ramón	Medida de la calidad percibida del servicio turístico por medio del modelo de Rasch: El caso del norte de Tenerife	167 – 180
Ravelo, Teodoro; Moreno, M ^a el Carmen Oreja, Juan Ramón Deoula, Moulaye Ahmed	Evaluación de la capacidad de atracción de las principales zonas turísticas de Tenerife: Una aplicación del modelo de Rasch	181 – 191
Sánchez, Ángeles; Yanes, Vanesa Oreja, Juan Ramón	Evaluación de acciones formativas a través de la metodología de E-learning: Estudio de un curso on line de ESN CajaCanarias	192 – 202
Sanfiel, M ^a Ángeles García, Ana Ramos, Angel Oreja, Juan Ramón	El tamaño de las empresas condicionante en las distintas configuraciones de vínculos interorganizativos	203 – 216
Yanes, Vanessa Oreja, Juan Ramón	La percepción de la complejidad del entorno en las empresas turísticas	217 - 228