

INTRODUCCIÓN .....	11
<i>Ana María García Pérez</i>	
<i>Ángel Chinea Martín</i>	
<b>PARTE I: LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA .....</b>	<b>21</b>
CAPÍTULO I: LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA EN CANARIAS. ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS PARA SU VALORIZACIÓN .....	23
<i>José Manuel Hernández Abreu</i>	
<i>Domingo Ríos Mesa</i>	
I.1. Introducción .....	25
I.2. La producción agroalimentaria en Canarias .....	25
I.2.1. Las producciones agrícolas.....	26
I.2.2. Las producciones ganaderas .....	29
I.2.3. El valor de las producciones agrarias de Canarias y su contribución al abastecimiento alimentario regional .....	31
I.3. Algunas consideraciones sobre modificaciones recientes de la estructura productiva.....	33
I.3.1. Producciones ganaderas .....	33
I.3.2. Producciones agrícolas .....	34
I.4. Nuevas tendencias en la demanda de productos agroalimentarios .....	36
I.4.1. La preocupación por la calidad y la seguridad alimentaria y ambiental.....	38
I.4.1.1. Los productos ecológicos .....	38
I.4.1.2. Los circuitos comerciales de proximidad .....	39
I.4.1.3. Los productos “del país” .....	40
I.4.2. La demanda de productos que requieran escasas labores previas a su consumo: Los productos de IV gama.....	43
I.5. Conclusiones .....	44
Bibliografía.....	46

**PARTE II: LAS NORMAS DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y LAS FUENTES DE PODER DE LA DISTRIBUCIÓN SOBRE LA INDUSTRIA ..... 47**

**CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS NORMAS DE CALIDAD FACULTATIVAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CANARIAS ..... 49**

*Luis Antonio González Mendoza*  
*Gonzalo Brito Miralles*

II.1. Introducción.....	51
II.2. Normas de calidad facultativas privadas.....	52
II.2.1 Sistemas de Gestión de la Calidad. ISO 9000 .....	53
II.2.1.1. Evolución de empresas certificadas en el sector agroalimentario en Canarias. Periodo 1994-2005 .....	54
II.2.1.2. Empresas certificadas en el sector agroalimentario en Canarias 2006-2010 .....	60
II.3. Normas de calidad facultativas públicas. Normas de calidad diferenciadas .....	63
II.3.1. Denominaciones de Origen. DOP e IGP .....	63
II.3.2. Agricultura Ecológica.....	67
II.4. Conclusiones .....	68
Bibliografía.....	69

**CAPÍTULO III: LAS RELACIONES DE PODER Y LA INTEGRACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIA: IMPLICACIONES EN LA IMPLANTACIÓN DE LA TRAZABILIDAD DE LOS ALIMENTOS..... 73**

*M<sup>a</sup> Ángeles Sanfiel Fumero*  
*Ángel Ramos Domínguez*

III.1. Introducción .....	75
III.2. Las relaciones verticales en la cadena de suministro: el poder y la integración .....	77
III.3. Planteamiento metodológico .....	78

III.4. Análisis empírico .....	85
III.4.1. Análisis descriptivo de las industrias alimentarias .....	86
III.4.2. Análisis de las Fuentes de Poder.....	88
III.4.3. Fortaleza de la integración de la cadena alimentaria .....	92
III.4.4. Rendimiento de la cadena de suministro.....	94
III.4.5. Modelo de Investigación: Relaciones entre constructos.....	94
III.5. Consideraciones finales.....	97
Bibliografía.....	100

**PARTE III: NIVEL DE EFICIENCIA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN  
Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN  
(reA) .....** 103

**CAPÍTULO IV: ¿POR QUÉ ES INFLACIONISTA EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN  
DE PRODUCTOS PERECEDEROS? .....** 105

*Antonio Arbelo Álvarez*  
*Pilar Pérez Gómez*  
*Ángel Chinea Martín (Coordinador)*  
*Felipe Manuel Rosa González*

IV.1. La distribución comercial de productos perecederos.....	107
IV.2. El modelo .....	116
IV.3. Resultado empírico .....	119
IV.4. Conclusiones .....	124
Bibliografía.....	126

**CAPÍTULO V: EL SUMINISTRO AGROALIMENTARIO DEL EXTERIOR A  
CANARIAS: ANÁLISIS DE APLICACIÓN DEL REA.....** 129

*Andrés Conesa Fontes*  
*Ángel Chinea Martín (Coordinador)*

V.1. Introducción .....	131
V.2. Marco legal.....	133
V.3. El modelo de la repercusión de la ayuda en el precio y contraste del modelo con las encuestas de precios.....	135

V.3.1. El modelo de repercusión de la ayuda en el precio.....	135
V.3.1.1. Introducción al modelo: Ayuda recibida versus ayuda repercutida .....	136
V.3.1.2. La repercusión.....	137
V.3.2. ¿Es efectivo el REA?: ¿se repercute la subvención en el precio? .....	139
V.3.2.1. Los Datos .....	140
V.4. Modelo de impacto en el nivel de precios de Canarias: estimación en dos punto de la cadena de suministro .....	143
V.4.1. Estimación del modelo en dos fases de la cadena de suministro .....	143
V.4.2. ¿Cuál es el nivel de precios de Canarias de los productos Agroalimentarios? .....	146
V.5. Conclusiones.....	148
Bibliografía.....	150
ANEXO 1. Inflación y REA .....	154
ANEXO 2. Aspectos descriptivos del REA.....	156

#### **PARTE IV: CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE VINO Y PAPEL DE LA RESTAURACIÓN EN LA CADENA AGROALIMENTARIA..... 159**

#### **CAPÍTULO VI: CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DEL VINO EN CANARIAS..... 161**

*Ricardo Díaz Armas*

*Desiderio Gutiérrez Taño*

VI.1. Introducción .....	163
VI.2. El comportamiento de compra y consumo del consumidor de vinos .....	163
VI.2.1. Sabor.....	165
VI.2.2. Empaque y etiquetas.....	165
VI.2.3. El origen del producto .....	165
VI.2.4. Marca .....	166
VI.2.5. Precio.....	166
VI.2.6. Calidad .....	167
VI.2.7. Situación de consumo.....	167
VI.2.8. Frecuencia de consumo, experiencia .....	168
VI.2.9. Riesgo percibido .....	168
VI.2.10. Involucración o implicación.....	168

VI.3. Objetivos y metodología de recolección de información .....	169
VI.4. Resultados de investigación .....	170
VI.4.1. Caracterización de la Frecuencia y origen del consumo del vino .....	170
VI.4.2. Caracterización del último momento de consumo de vino....	173
VI.4.2.1. Momento de consumo.....	173
VI.4.2.2. El precio que está dispuesto a pagar el consumidor ....	174
VI.4.2.3. Lugar y compañía durante el consumo .....	175
VI.4.2.4. Lugar de compra.....	175
VI.4.2.5. Consumo “granel o embotellado” .....	176
VI.4.2.6. Cuál es el tipo de vino consumido .....	177
VI.4.2.7. Origen de los vinos .....	177
VI.4.2.8. Los motivos de elección del vino en el último consumo .....	178
VI.4.3. Motivos de rechazo o aceptación de vino canario .....	179
VI.4.4. Imagen y posicionamiento del vino canario frente a otros orígenes .....	180
VI.5. Conclusiones e implicaciones.....	182
Bibliografía.....	183

## CAPÍTULO VII: EL PAPEL DE LA RESTAURACIÓN EN LA CADENA AGROALIMENTARIA ..... 189

*José Luis Ballesteros Rodríguez*  
*Nieves Lidia Díaz Díaz*

VII.1. Introducción .....	191
VII.2. Aproximación al sector de la restauración en Canarias .....	192
VII.3. La restauración como cliente de la industria agroalimentaria .....	197
VII.3.1. La restauración y el consumo de productos agroalimentarios.....	199
VII.4. La restauración dentro de la experiencia del turista.....	203
VII.4.1. Las distintas aproximaciones a la experiencia gastronómica del turista .....	204
VII.4.2. El turismo gastronómico.....	207
VII.5. Modelo explicativo del consumo de productos agroalimentarios locales por parte de la restauración Canaria .....	208
VII.6. Conclusiones .....	213
Bibliografía.....	214

<b>PARTE V: DOS ENFOQUES DE CADENA DE SUMINISTROS AGROALIMENTARIA, INTERNO Y EXTERNO .....</b>	<b>217</b>
 <b>CAPÍTULO VIII: DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA DIRECCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS AGROALIMENTARIA EN CANARIAS .....</b>	<b>219</b>
<i>Juan Ramón Oreja Rodríguez</i> <i>Isabel Montero Muradas</i>	
VIII.1. Introducción .....	221
VIII.2. La cadena de suministros agroalimentaria en canarias y su administración .....	222
VIII.3. Las actividades de la cadena de valor de las empresas integrantes de la cadena de suministros agroalimentaria .....	225
VIII.4. Metodología de la investigación .....	226
VIII.4.1. Benchmarking de diagnóstico .....	226
VIII.4.2. El modelo de Rasch .....	227
VIII.4.3. Obtención de la información .....	228
VIII.5. Resultados y discusión .....	228
VIII.5.1. Diagnóstico del ajuste de los datos al Modelo de Rasch .....	228
VIII.5.2. Análisis conjunto probabilístico de empresas y actividades de la cadena de valor. (Mapa de Wright) .....	231
VIII.5.3. Jerarquización de los sectores integrantes de la cadena de suministros agroalimentaria en Canarias.....	233
VIII.5.4. Posicionamiento estratégico de los sectores integrantes de la cadena de suministros agroalimentaria en Canarias.....	234
VIII.6. Conclusiones.....	241
Bibliografía.....	243
ANEXO 1. Instrumento de medida (actividades de la cadena de valor de las empresas integradas en la administración del canal de suministros agroalimentario) .....	250
ANEXO 2. Informe de diagnóstico del sector agrario.....	251
ANEXO 3. Informe de diagnóstico del sector industria agroalimentaria.....	252
ANEXO 4. Informe de diagnóstico del sector distribución agroalimentaria....	253

**CAPÍTULO IX: ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA CADENA DE SUMINISTROS  
AGROALIMENTARIA DE CANARIAS ..... 255**

*Ana María García Pérez (Coordinadora)*

*Vanessa Yanes Estévez*

*Juan Ramón Oreja Rodríguez*

IX.1. Introducción .....	257
IX.2. Cadena de suministros agroalimentaria y alianzas estratégicas .....	260
IX.3. Dinamismo percibido del entorno y alianzas estratégicas .....	265
IX.4. Metodología de investigación .....	266
IX.4.1. Metodología de Rasch (1980) .....	266
IX.4.2. Obtención de la información .....	267
IX.4.3. Escalas de medición de las variables .....	269
IX.5. Resultados .....	271
IX.5.1. El dinamismo del entorno y las alianzas estratégicas .....	271
IX.5.2. Integrantes de la cadena agroalimentaria y las alianzas estratégicas .....	274
IX.6. Conclusiones, limitaciones y líneas futuras de investigación .....	276
IX.6.1. Conclusiones .....	276
IX.6.2. Limitaciones y Líneas futuras de investigación .....	278
Bibliografía .....	280
ANEXO. Tabla 1. Medida del dinamismo de las empresas agroalimentarias ....	288