

# MODELOS DE RASCH EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

---

## HERRAMIENTA DE ANALISIS EN TIEMPOS DE CRISIS

Coordinadores: Dr. D. Juan Ramón Oreja Rodríguez y Dr. D. Jaime Febles Acosta

14/10/2013



Colección E-book nº 7 de FYDE-Cajacanarias

ISBN: 978-84-695-8981-6

Deposito Legal: TF 784-2013

Editado por:

Fundación Fyde-Cajacanarias  
Avenida Reyes Católicos, nº 31, 2º  
38005 SANTA CRUZ DE TENERIFE

## CONTENIDO

### THE PROBLEM OF MEASUREMENT AND THE SELECTION OF A SINGLE ITEM FROM A MULTIPLE ITEM

#### INSTRUMENT BASED ON THE RASCH MODEL.....7

1. INTRODUCTION .....	8
2. A REVIVAL OF SINGLE ITEM MEASURES? .....	8
3. MEASUREMENT AND SINGLE ITEM OPERATIONALISATION .....	9
4. SELECTION OF SINGLE ITEMS FROM MULTI-ITEM INSTRUMENTS .....	10
5. SINGLE ITEM SELECTION USING THE RASCH MODEL .....	11
6. SINGLE ITEM MEASURES IN PRACTICE .....	13
7. EMPIRICAL ILLUSTRATION .....	13
8. SUMMARY AND CONCLUSIONS .....	15
9. REFERENCES .....	17

### ANÁLISIS OBJETIVO DE LA DEMANDA DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO EN EL AMBITO DE LA

#### INGENIERIA HOSPITALARIA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.....20

1. INTRODUCCIÓN .....	21
2. MATERIALES Y MÉTODO .....	22
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4. CONCLUSIONES .....	31
5. REFERENCIAS .....	32

### LAS VARIABLES CULTURALES, COMO FORTALEZAS Y DEBILIDADES, EN EL DIAGNOSTICO COMPETITIVO

#### DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. EL CASO DE LAS ZONAS TURISTICAS DE TENERIFE .....34

1. INTRODUCCIÓN .....	35
2. EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. MODELO UTILIZADO .....	35
3. LAS VARIABLES CULTURALES COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD .....	37
4. LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS.....	38
5. METODOLOGÍA APLICADA EN EL ANÁLISIS COMPETITIVO DE DESTINOS TURÍSTICOS.....	39
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	41
7. CONCLUSIONES .....	46
8. BIBLIOGRAFÍA .....	48
9. ANEXOS .....	51

**LOS ÍNDICES DE SATISFACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA EN TENERIFE: UNA APLICACIÓN DEL MODELO DE RASCH .....56**

1. INTRODUCCIÓN .....	57
2. METODOLOGÍA .....	58
3. BASE DE DATOS Y SU ESTRUCTURACIÓN .....	58
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES .....	64
5. CONCLUSIONES.....	74
6. BIBLIOGRAFÍA.....	76
7. ANEXOS.....	78

**¿EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA RSC PERCIBIDA POR EL TURISTA CÁNTABRO EN CUANTO A SU PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO? ANÁLISIS DIF CON EL MODELO DE RASCH .....92**

1. INTRODUCCIÓN .....	93
2. METODOLOGÍA .....	95
3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS .....	98
4. CONCLUSIONES .....	105
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106

**¿SE COMPORTAN LAS PYMES EN CANARIAS SEGÚN SUS REFERENCIAS ESTRATÉGICAS?..... 109**

1. INTRODUCCIÓN .....	110
2. MARCO TEÓRICO.....	110
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	113
4. RESULTADOS.....	117
5. CONCLUSIONES .....	120
6. REFERENCIAS .....	121

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE ANDALUCÍA:**

**APROXIMACIÓN A TRAVÉS DEL MODELO DE RASCH ..... 123**

1. INTRODUCCIÓN .....	124
2. LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE UN DESTINO.....	125
3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE TRABAJO. ....	130
4. METODOLOGÍA .....	131
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	135
6. CONCLUSIONES, IMPLICACIONES DE MARKETING Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....	139
7. BIBLIOGRAFÍA .....	140

**LA METODOLOGÍA DE RASCH COMO MODELO PARA EVALUAR UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN**

**SOBRE ADQUIRIR NOTACIÓN MATRICIAL ..... 143**

1. INTRODUCCIÓN .....	144
2. ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN.....	145
3. RESULTADOS SEGÚN LA METODOLOGÍA DE RASCH .....	151
4. CONCLUSIONES .....	154
5. BIBLIOGRAFÍA .....	155
<b>EL PERFIL AFECTIVO DE LOS TRABAJADORES-ESTUDIANTES PORTUGUESES: MEDIDA Y ANÁLISIS MEDIANTE EL MODELO DE RASCH .....</b>	<b>156</b>
<b>CLEUNICE DO CARMO COUTINHO.....</b>	<b>156</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	157
2. MARCO CONCEPTUAL.....	158
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	160
4. APLICACIÓN DEL MODELO DE RASCH.....	166
5. CONCLUSIONES .....	170
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	171
<b>MOTIVACIONES Y FRENOS AL EMPRENDIMIENTO. JERARQUIZACIÓN CON EL MODELO DE RASCH....</b>	<b>177</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	178
2. METODOLOGÍA .....	180
3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS .....	181
4. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	184
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	185
6. ANEXOS .....	188
<b>LA PERCEPCIÓN DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CRISIS POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN UN CONTEXTO DE ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....</b>	<b>189</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	190
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	193
3. RESULTADOS .....	195
4. CONCLUSIONES .....	199
5. BIBLIOGRAFÍA .....	201
<b>EL POSICIONAMIENTO DE LAS AUTORIDADES PORTUARIAS. BENCHMARKING CON EL MODELO DE RASCH.....</b>	<b>204</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	205
2. METODOLOGÍA .....	206
3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS.....	210

---

4. CONCLUSIONES .....	213
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES CONSULTADAS.....	214
6. ANEXOS .....	216