

MODELOS DE RASCH EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ACTUACIONES Y RESPUESTAS FRENTE A LA CRISIS

Coordinadores: Dr. D. Juan Ramón Oreja Rodríguez y Dr. D. Jaime Febles Acosta

14/11/2014



Colección E-book nº 8 de FYDE-Cajacanarias

ISBN: 978-84-697-1448-5

Deposito Legal: TF 764-2014

CONTENIDO

EMPIRICAL ASSESSMENT OF THE THRESHOLD ORDER IN POLYTOMOUS ITEMS IN THE RASCH MODEL:

EXPLORING THE USE OF STATISTICAL APPROACHES.....7

1 MEASUREMENT OF LATENT VARIABLES	8
2 OBSERVED RESPONSES	8
3 FORMING A TOTAL SCORE	9
4 SCALE LEVEL OF THE INDIVIDUAL ITEM SCORE AND THE TOTAL SCORE	10
5 THE SCORING FUNCTION	11
6 EMPIRICAL ASSESSMENT OF THE THRESHOLD ORDER	16
7 CONSEQUENCES OF DISORDERED THRESHOLDS.....	20
8 SUMMARY, CONCLUSIONS AND DISCUSSION	22
REFERENCES	24

EL USO DEL MODELO DE RASCH Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA CREACIÓN

DE MAPAS DE RIESGO POR CONTAMINACIÓN DE OZONO26

1. INTRODUCCIÓN	28
2. MATERIALES Y MÉTODO	30
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4. CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFIA	46

ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE FERIAS Y EXHIBICIONES DURANTE EL

PERIODO DE 2004_2011.....49

1.- INTRODUCCIÓN.	50
2.- LAS FERIAS Y EXHIBICIONES INTERNACIONALES COMO IMPULSORAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	51
3.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.	59
5.- CONCLUSIONES.	69
6. - BIBLIOGRAFÍA.	70

COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO Y CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE LAS PYMES72

1. INTRODUCCIÓN	73
2. COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS PYMES (MILES Y SNOW, 1978)	73

3.- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	75
4.- RESULTADOS.....	78
5.- CONCLUSIONES	85
REFERENCIAS	88

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN TURÍSTICA EN TENERIFE A TRAVÉS DEL MODELO DE RASCH:

EVOLUCIÓN GLOBAL EN EL PERIODO 2006-2012 Y DETERMINACIÓN DEL PERFIL ACTUAL DEL TURISTA

.....	91
1.- INTRODUCCIÓN	93
2.- METODOLOGÍA.....	94
3.- BASE DE DATOS Y SU ESTRUCTURACIÓN	95
4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS	98
5.- CONCLUSIONES	110
6.- BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS.....	114

ANALIZANDO LA NATURALEZA DIMENSIONAL DE LA SATISFACCIÓN A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA

DEL RASCH

1. INTRODUCCIÓN	117
2. EL CONSTRUCTO SATISFACCIÓN	118
3. ESTUDIO EMPÍRICO	120
4. RESULTADOS DEL ANÁLISIS	123
5. CONCLUSIONES.....	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127

LA AFECTIVIDAD NEGATIVA EN EL CASO DE LOS TRABAJADORES-ESTUDIANTES PORTUGUESES: UN

ANÁLISIS EXPLORATORIO MEDIANTE EL USO DEL MODELO DE RASCH

1.- INTRODUCCIÓN	132
2.- MARCO CONCEPTUAL.....	133
3.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	135
4.- APLICACIÓN DEL MODELO DE RASCH	142
5.- CONCLUSIONES	145
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	148

MOTIVOS Y FRENOS AL EMPRENDIMIENTO: ¿VARÍA SU IMPORTANCIA SEGÚN EL GÉNERO?

1. INTRODUCCIÓN	153
2. MARCO TEÓRICO	153
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	156

TABLA DE CONTENIDO

4. RESULTADOS: ANÁLISIS DE DIFERENCIAS “DIF”	158
5. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES.....	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	160
CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN SUPERIOR. PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES	
UNIVERSITARIOS.....	163
1.- INTRODUCCIÓN	164
2.- INVESTIGACIÓN	166
3.- RESULTADOS	169
4.- CONCLUSIONES	177
BIBLIOGRAFÍA	180
ANEXOS.....	183
LA PROACTIVIDAD DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS EN EL CONTEXTO DE LA ADMINISTRACIÓN	
PÚBLICA PORTUGUESA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN TRES AYUNTAMIENTOS PORTUGUESES.	185
1.- INTRODUCCIÓN	186
2.- MARCO CONCEPTUAL.....	188
3.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	192
4.- CONCLUSIONES	200
BIBLIOGRAFIA	201
MOTIVACIÓN PARA IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS: ANÁLISIS DEL CONSTRUCTO.	208
1. INTRODUCCIÓN	209
2.- MARCO TEÓRICO.....	210
3.- METODOLOGÍA	213
4.- RESULTADOS.....	214
5.- CONCLUSIONES	218
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS.....	220
ANEXOS.....	223
EL COACHING COMO METODOLOGÍA PARA ENSEÑAR Y APRENDER COMPETENCIAS EN LA	
UNIVERSIDAD	224
1.- INTRODUCCIÓN	225
2.- INVESTIGACIÓN	227
3.- RESULTADOS	230
4.- CONCLUSIONES	238
BIBLIOGRAFÍA	241
ANEXOS.....	245

ANÁLISIS DE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y NIVEL DE CONSIDERACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA POR LOS EMPRESARIOS CANARIOS.....	246
1.- INTRODUCCIÓN.-	247
2.- FUNDAMENTOS TEÓRICOS.-	248
3.-OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA.-	251
4.- ANÁLISIS DE DATOS Y DE RESULTADOS.-	254
5.-CONCLUSIONES.-	260
6.-BIBLIOGRAFÍA.-	263