

MODELOS DE RASCH EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2014

Coordinadores: Dr. D. Juan Ramón Oreja-Rodríguez y Dr. D. Jaime Febles Acosta

08/10/2015

EDITA:



Fundación Fyde Cajacanarias

Avda. Reyes Católicos, nº 31, 2º

38005 Santa Cruz de Tenerife

Colección E-book nº 10

ISBN: 978-84-60834-75-5

Número de Depósito Legal: TF 877 – 2015

SHEDDING MORE LIGHT ON THE MULTISENSORY PERCEPTION OF PRODUCTS: DEVELOPING A SCALE MEASURING CONSUMERS' NEED FOR SMELL BASED ON THE RASCH MODEL	7
1 INTRODUCTION.....	8
2 THE SENSE OF SMELL	9
3 MEASURING THE NEED FOR SMELL.....	11
4 NEXT STEPS	19
5 REFERENCES.....	20
ANÁLISIS DEL NIVEL DE RIESGOS Y AMENAZAS QUE AFECTAN A LA CONSERVACIÓN DE LAS DEHESAS (SUROESTE DE LA PENINSULA IBÉRICA.....	22
1 INTRODUCCIÓN	24
2 MATERIALES Y MÉTODO	26
3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
4 CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	33
5 REFERENCIAS.....	35
6 ANEXO	38
LA PRIORIZACIÓN TURÍSTICA EN LOS TOURISM TOP COUNTRY BRAND INDEX.....	42
1 INTRODUCCIÓN	43
2 MARCO TEÓRICO.....	44
3 BASES DEL TRABAJO EMPÍRICO.....	46
4 RESULTADOS.....	51
5 CONCLUSIONES.....	61
6 BIBLIOGRAFÍA.....	63
ARCOS DE COMUNICACIÓN Y RESULTADOS EN LAS PYMES	66
1 INTRODUCCIÓN	67
2 MARCO TEÓRICO.....	68
3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	70
4 RESULTADOS	73
5 CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y LÍNEAS FUTURAS.....	76
6 REFERENCIAS.....	79
LA PROACTIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE GRADO Y DE MÁSTER EN PORTUGAL: UN ANÁLISIS EN DOS INSTITUCIONES UNIVERSITÁRIAS	82
1 INTRODUCCIÓN	83

2. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS.....	84
3 APLICACIÓN DEL MODELO DE RASCH	86
4 RESULTADOS	87
5 CONCLUSIONES.....	91
6 REFERENCIAS.....	95
OBSTÁCULOS DE LA GESTIÓN POR PROCESOS. UN ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO A TRAVÉS DE LA TEORÍA DE MEDICIÓN DE RASCH.	97
1 INTRODUCCIÓN	98
2 MARCO TEÓRICO.....	99
3 ESTUDIO EMPÍRICO.....	101
4 RESULTADOS	102
5 CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	111
6 REFERENCIAS.....	112
“ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES DE SATISFACCIÓN QUE DETERMINAN LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN TURÍSTICA EN TENERIFE”	114
1 INTRODUCCIÓN	115
2 METODOLOGÍA.....	118
3 BASE DE DATOS Y SU ESTRUCTURACIÓN	119
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	122
5 CONCLUSIONES.....	132
6 BIBLIOGRAFÍA.....	134
7 ANEXOS.....	136
BENCHMARKING DE DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ESPAÑA, PORTUGAL Y GRECIA PARA EL PERÍODO 2008-2013.	138
1 INTRODUCCIÓN	139
2 OBJETIVOS.	140
3 METODOLOGÍA.....	140
4 ANÁLISIS Y RESULTADOS	146
5 CONCLUSIONES E IMPLICACIONES.....	152
6REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	154
ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAL Y COMPETENCIA ESPACIAL. CONSIDERACIÓN DE LOS FACTORES DINÁMICOS.....	156
1 INTRODUCCIÓN	157
2 MARCO DE ANÁLISIS Y METODOLOGÍA	158

3 RESULTADOS.....	163
4 CONCLUSIONES.....	174
5 BIBLIOGRAFÍA.....	177
6 ANEXO.....	178
APLICACIÓN DE RASCH MEASURE THEORY EN UN PROCESO DE VALIDACIÓN DE UNA ESCALA PSICOMÉTRICA PARA LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	187
1 INTRODUCCIÓN.....	188
2 VALIDACIÓN DEL CONSTRUCTO.....	189
3 METODOLOGÍA.....	190
4 RESULTADOS.....	192
5 CONCLUSIONES.....	195
6 BIBLIOGRAFÍA.....	198
7 ANEXOS.....	199
LA FORMACIÓN DE LA LEALTAD DEL JOVEN TURISTA RESIDENTE EN CANARIAS (I): EL PAPEL DE LA EMPRESA, DE LAS VARIABLES PERSONALES Y DEL PRODUCTO-DESTINO.....	201
1 INTRODUCCIÓN.....	202
2 MARCO TEÓRICO.....	202
2 INVESTIGACIÓN.....	204
3 CONCLUSIONES.....	215
4 BIBLIOGRAFÍA.....	217
5 ANEXOS.....	221
LA FORMACIÓN DE LA SATISFACCIÓN Y LA LEALTAD DEL JOVEN TURISTA RESIDENTE EN CANARIAS (II): EL PAPEL DEL APEGO Y LA IDENTIDAD DE LUGAR.....	222
1 INTRODUCCIÓN.....	223
2 MARCO TEÓRICO.....	223
3 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	226
4 CONCLUSIONES.....	236
5 BIBLIOGRAFÍA.....	238
6 ANEXOS.....	244
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO CANARIO.....	245
1 INTRODUCCIÓN.-.....	246
2 EL SECTOR HOTELERO EN LA ISLA DE TENERIFE.-.....	247
3 EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.-.....	251

4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA.-	261
5 ANÁLISIS DE DATOS Y DE RESULTADOS.-.....	264
6 CONCLUSIONES.-	276
7 BIBLIOGRAFÍA	280